

# 精准营销的核心-数据挖掘

林祯舜 (Eric Lin)

网略智慧(北京)信息技术咨询有限公司

南通

2011.10.20

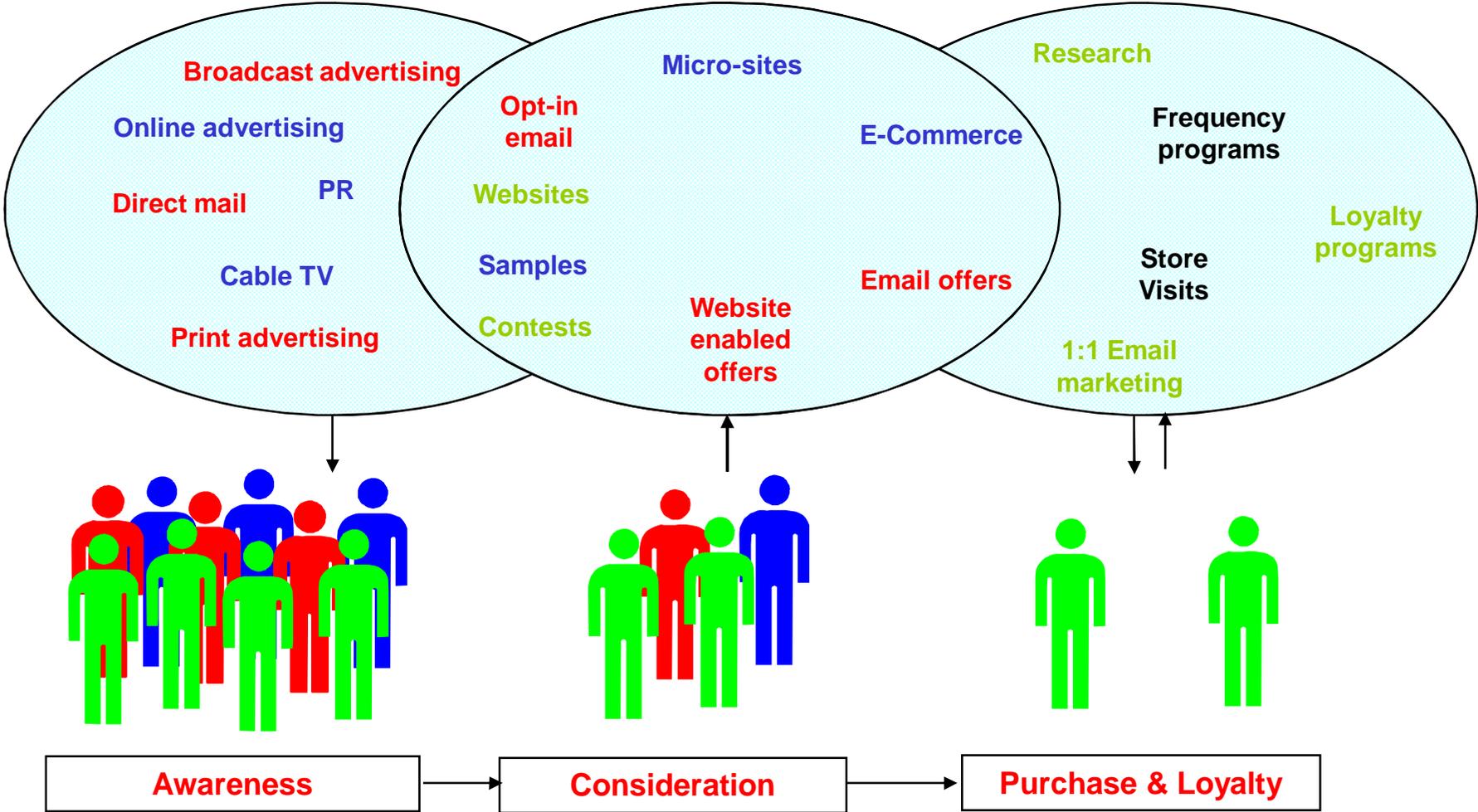
網略智慧(北京)信息技術諮詢公司

# 演示大纲

- Ø 数据驱动的营销活动
- Ø 精准营销与数据分析的发展
- Ø 数据分析所扮演的角色
- Ø Q&A

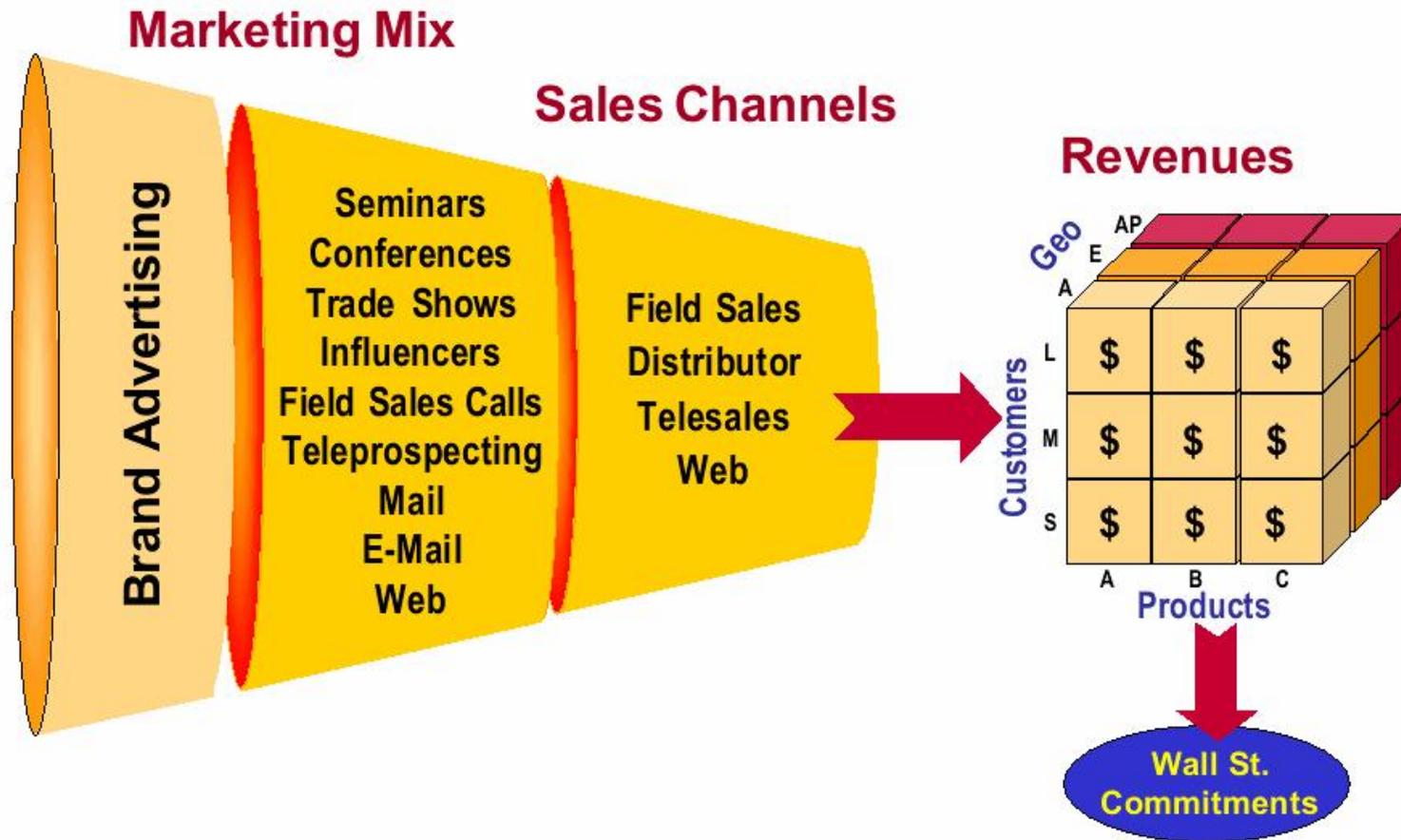
# 数据驱动的营销活动

# Marketing Today

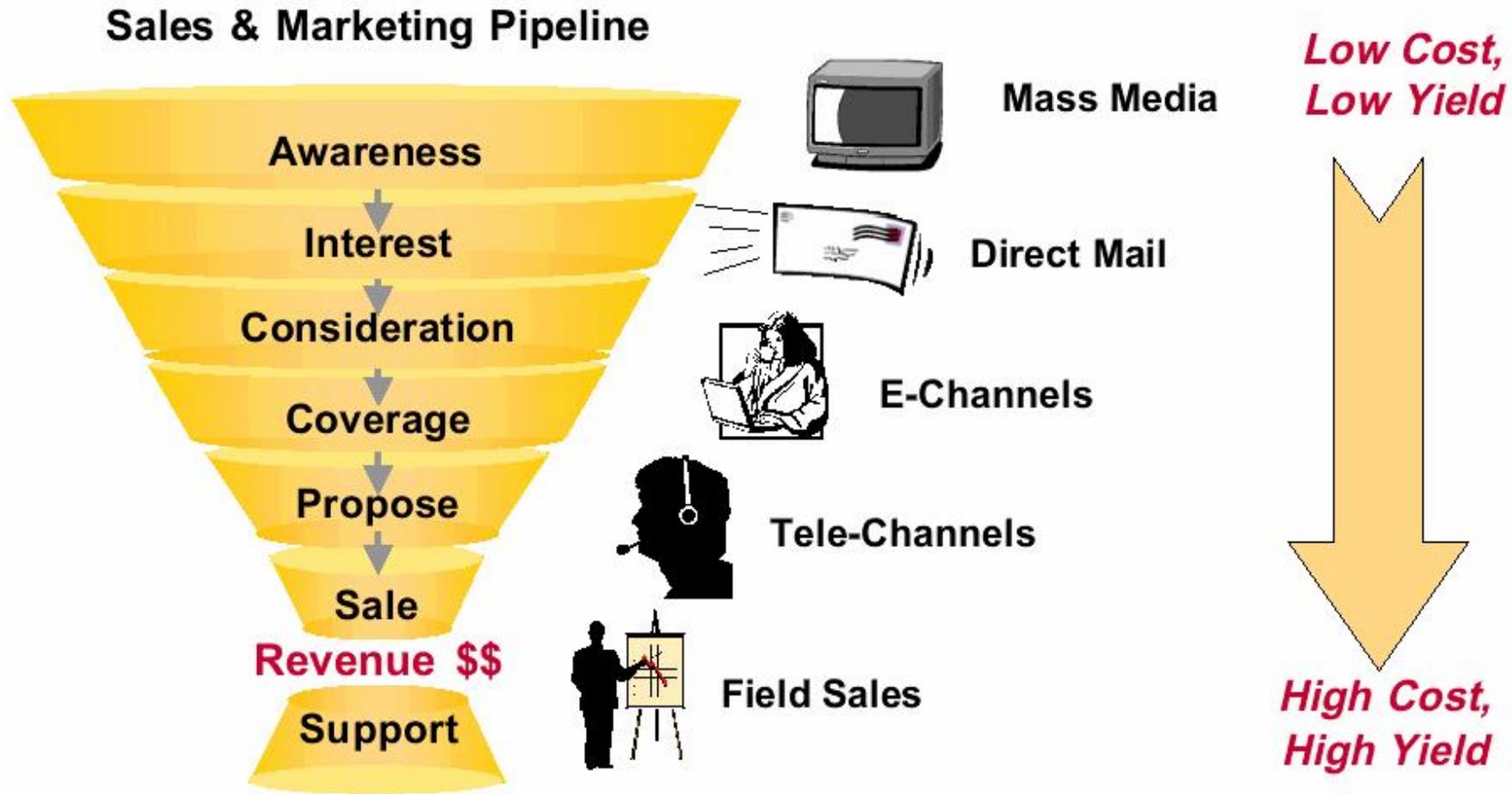


# 营销优化的发展

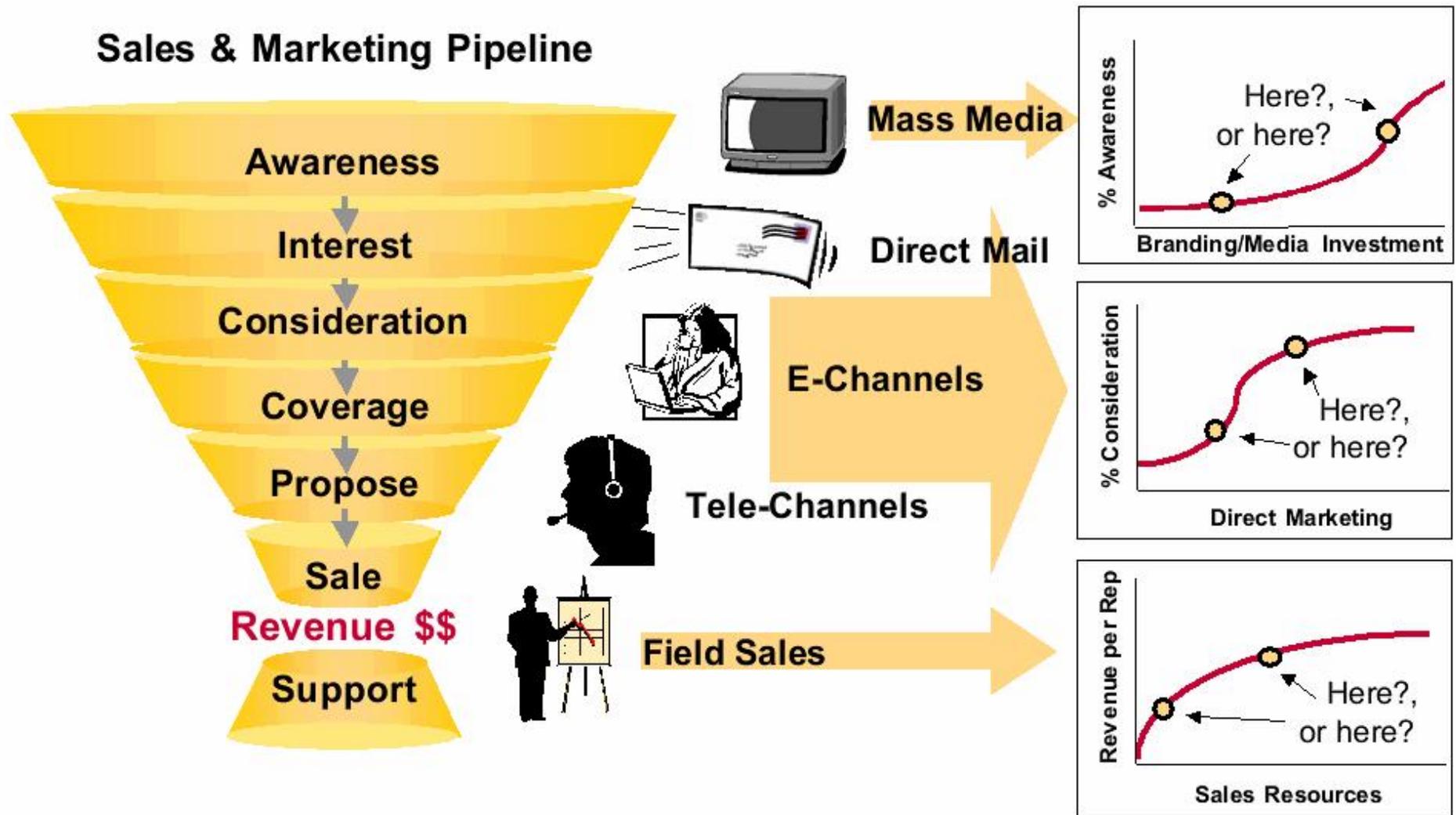
# Management Challenge : Marketing Mix



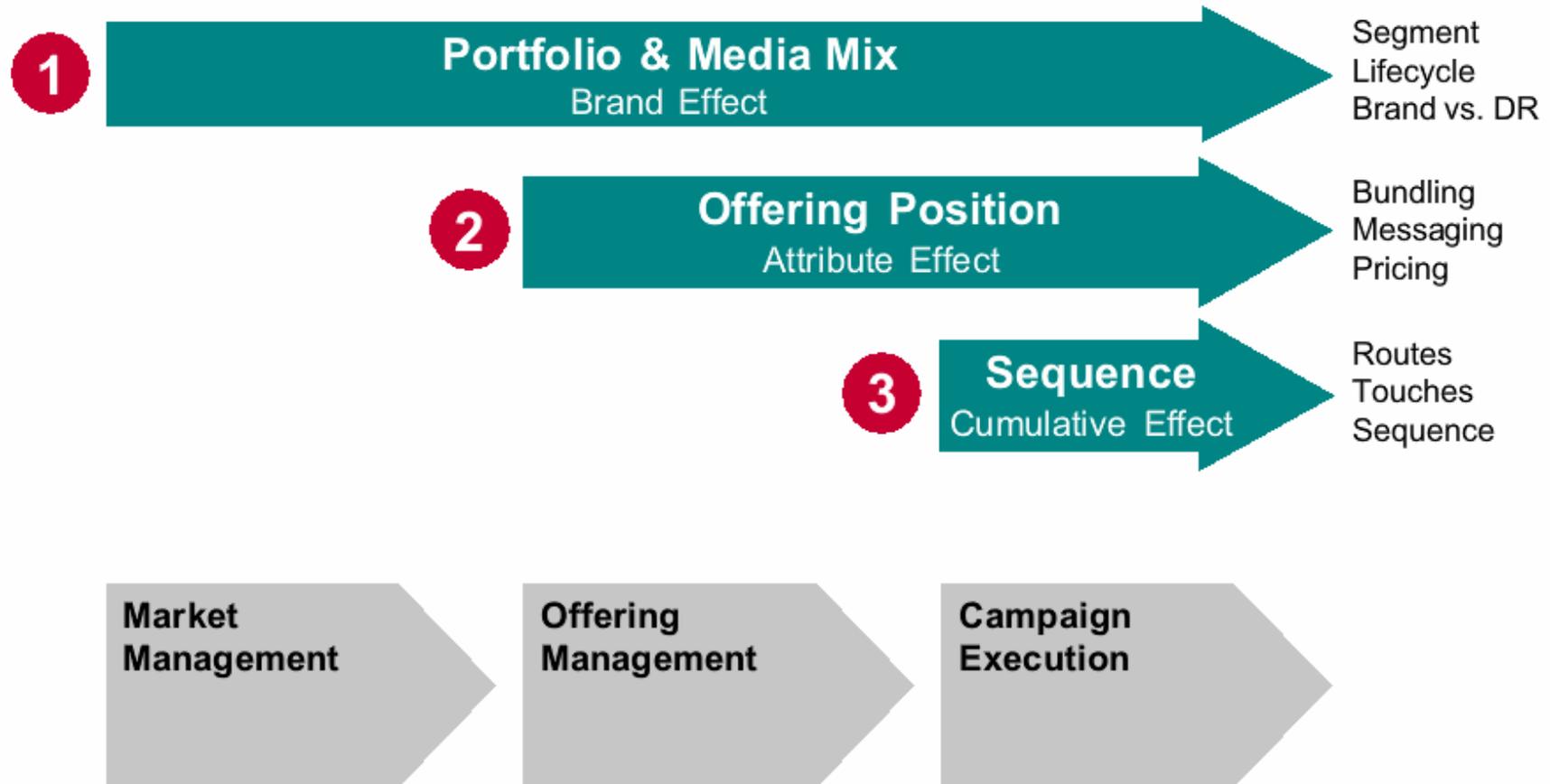
# Mix & Sequence Varies Through The Pipeline



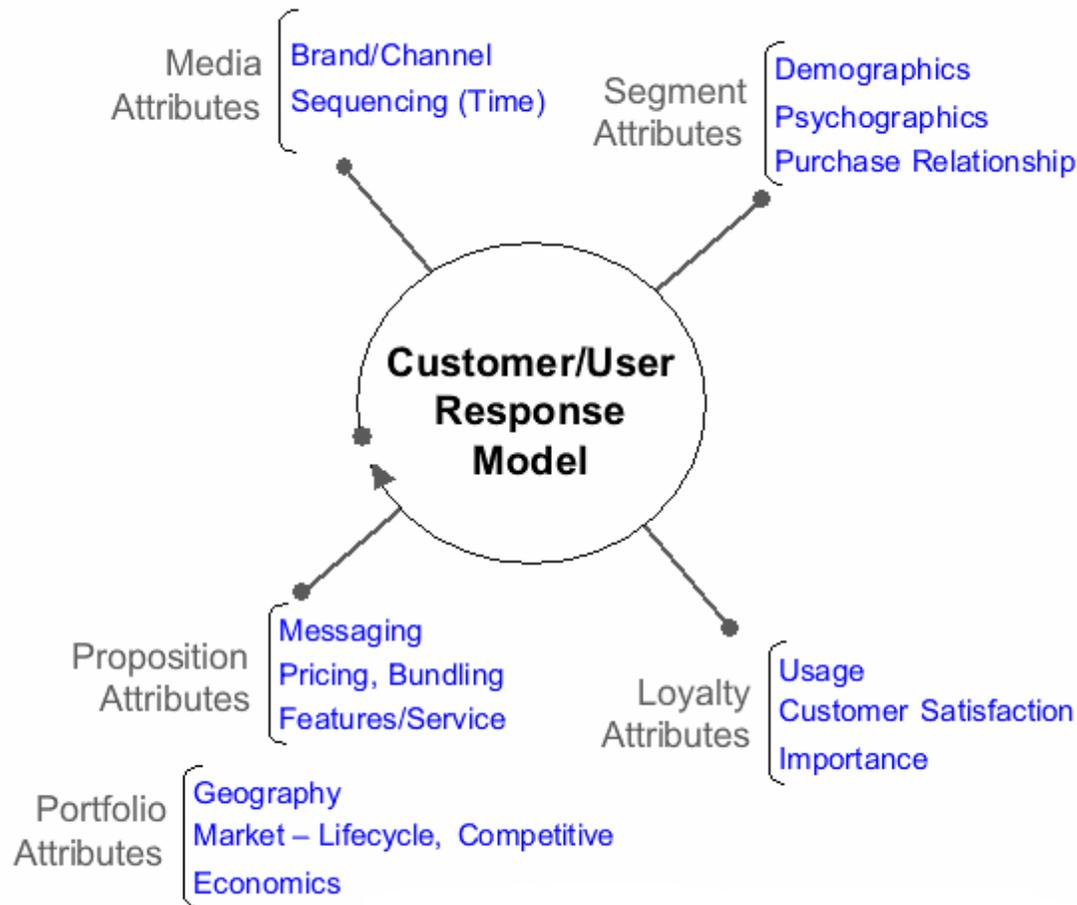
# Marketing Optimization: Growing The Pipeline



# Interactive Effect Drive Optimization



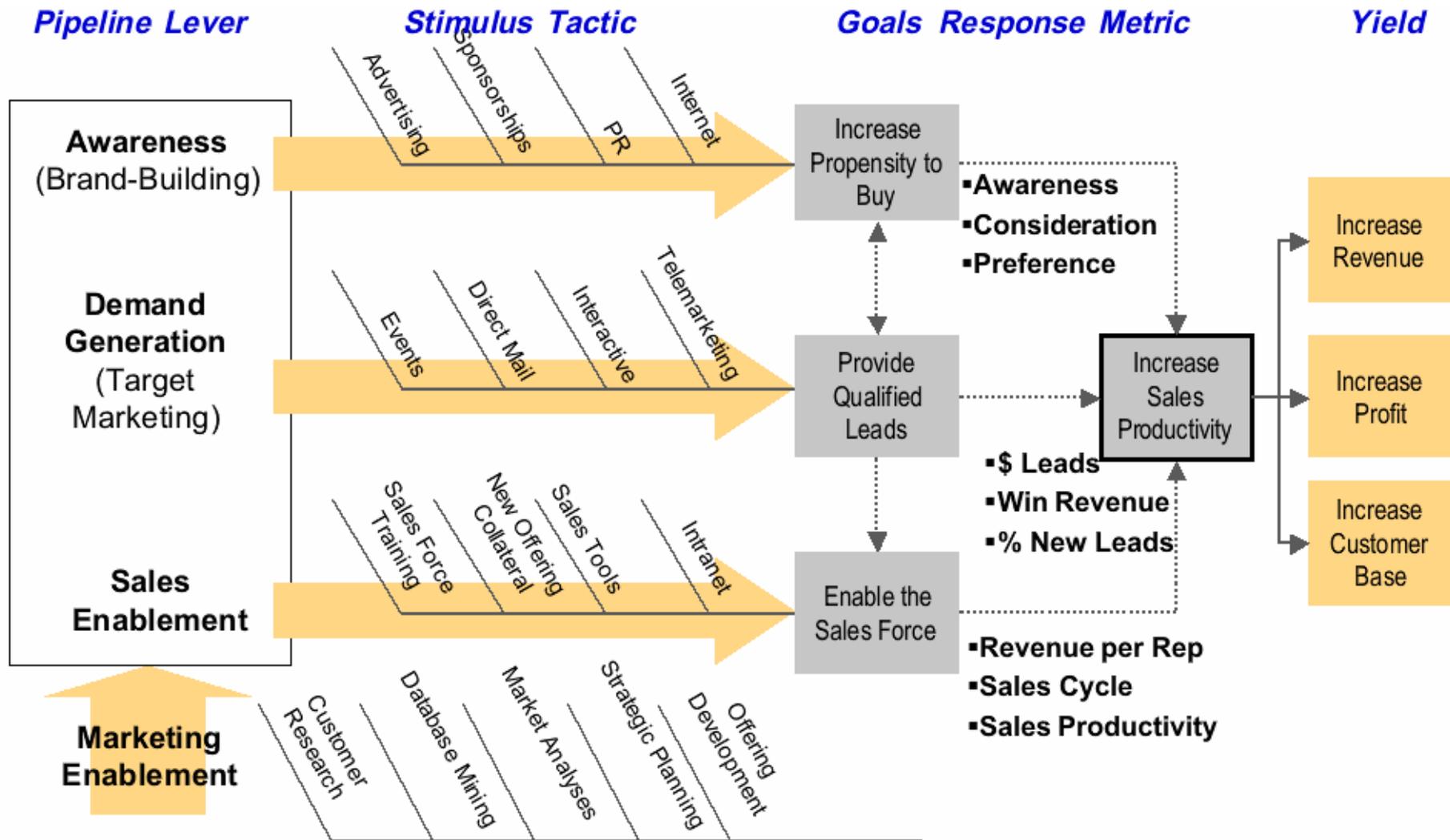
# Marketing “Portfolio Management” Framework



## What Are We Trying To Optimize?

- ) Awareness
- ) Consideration
- ) Purchase (Revenue)
- ) Profit
- ) Life-time value (retention)

# Analytical Framework



# 精准营销与数据分析的发展

# 何谓数据挖掘Data Mining ?

- 找寻隐藏在数据中的讯息，如趋势（**Trend**）、特征（**Pattern**）及相关性（**Relationship**）。
- **KDD**的一部份。
- 运用计算机储存运算能力及使用统计方法工具。

- Data Mining结合了六种领域
  - ▶ Database systems, Data Warehouses, OLAP
  - ▶ Machine learning
  - ▶ Statistical and data analysis methods
  - ▶ Visualization
  - ▶ Mathematical programming
  - ▶ High performance computing

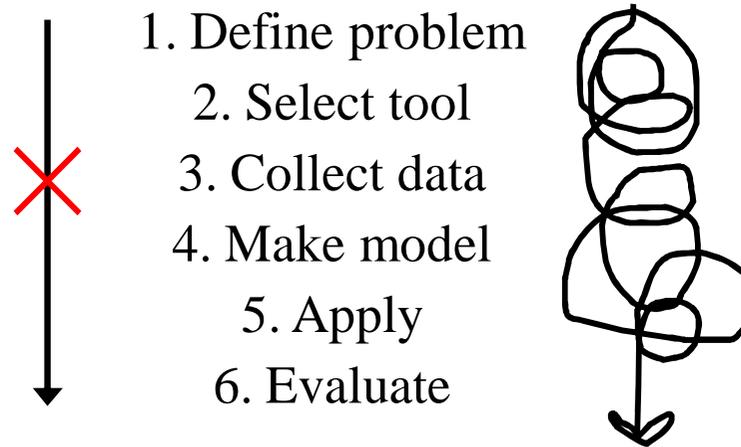
# 数据仓储、KDD和data Mining之关系

- 数据仓库（Data Warehouse）：
  - ▶ 是一个经过处理、整合之数据库。
- KDD（Knowledge Discovery in Database）
  - ▶ 是一种知识发现的一连串程序。
- 数据挖掘（Data Mining）
  - ▶ 只是KDD的一个重要程序。

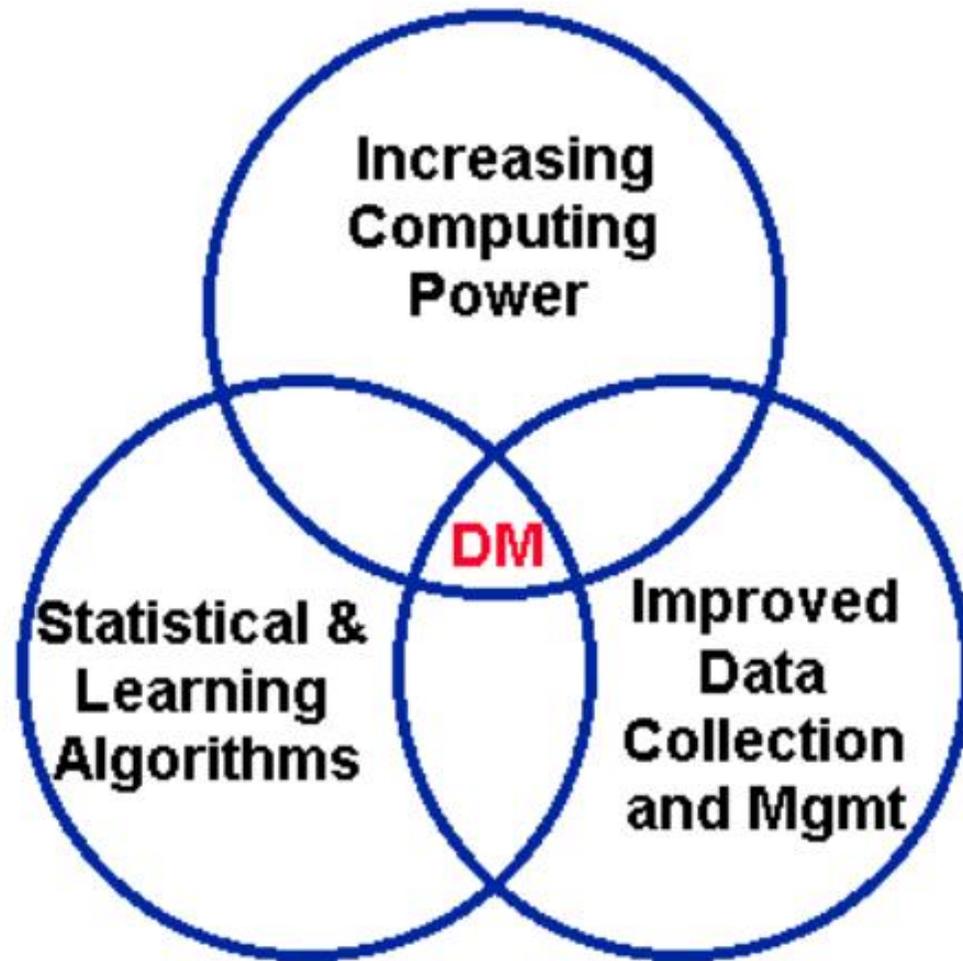
# Data Mining与DataBase

- Data preparation占了Data mining过程70%
- 致胜方程式
  - ▶ 「Data base」 + 「Data mining」  
= 会说话的数据库

## Modeling is iterative:



Traditional statistical methods: first model, then data



# Thank You!

## Questions and Answers

林禎舜 (Eric Lin)

网略智慧(北京)信息技术咨询有限公司

Mbible : 13911820560

E-mail : [linchenshun@vip.sina.com](mailto:linchenshun@vip.sina.com)